

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2026

PESQUISAS ESTRATÉGICAS DIAGNÓSTICO DA ESTRATÉGIA DO TRE-MS PESQUISA INTERNA E CONSULTA PÚBLICA

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
Coordenadoria de Orçamento, Planejamento Estratégico e Gestão
Seção de Planejamento e Gestão Estratégica/Núcleo de Estatística
Maio de 2021

APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta o resultado das pesquisas estratégicas PESQUISA INTERNA e CONSULTA PÚBLICA, ambas realizadas no âmbito deste Tribunal Regional Eleitoral.

Os questionários foram aplicados nos meses de abril e maio de 2021 e abordou aspectos relativos aos direcionamentos estratégicos deste TRE.

Magistrados, Servidores (ativos e aposentados), Colaboradores e Estagiários participaram da pesquisa interna sobre os direcionadores estratégicos; Ministério Público, Advogados, Representantes de Partidos Políticos, Imprensa e Público em Geral responderam a pesquisa externa, que indagou a respeito da satisfação do jurisdicionado.

As pesquisas institucionais são responsáveis pela obtenção de informações necessárias ao Órgão, favorecem a tomada de decisão e permitem uma análise profunda do ambiente interno e externo da Instituição. O diagnóstico oferecido pelos resultados contribui para a construção do planejamento estratégico 2021-2026.

A seguir, apresentamos os resultados.

Pesquisa Interna – Diagnóstico da Estratégia do TRE-MS

A pesquisa interna sobre o Diagnóstico da Estratégia do TRE foi encaminhada por e-mail aos servidores, colaboradores e estagiários, da secretaria e dos cartórios eleitorais, aos servidores aposentados, aos magistrados a pesquisa foi enviada via WhastApp, além de permanecer na página eletrônica do TRE (intranet) no período de 16 de abril de 7 de maio de 2021.

A pesquisa foi composta pelos seguintes itens:

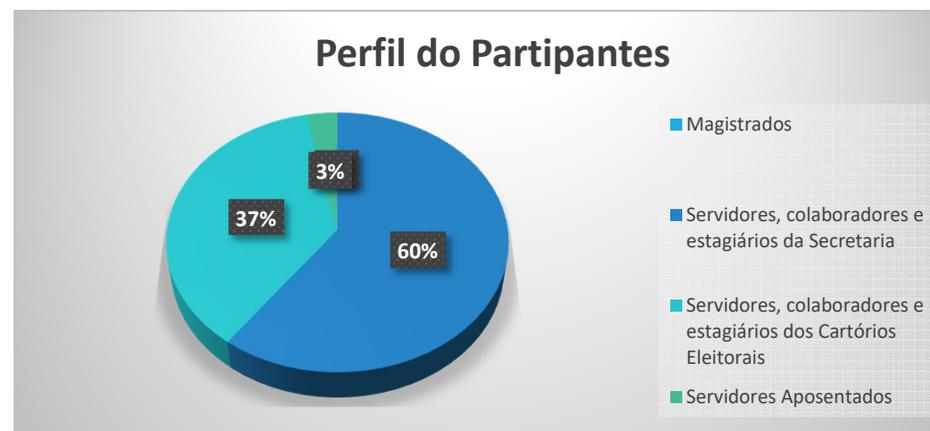
1. Queremos saber sua identificação
2. Queremos saber sua opinião sobre a missão
3. Queremos saber sua opinião sobre a visão
4. Queremos saber sua opinião sobre os valores institucionais
5. Queremos saber sua opinião sobre os pontos fortes e os pontos fracos
6. Queremos sua opinião sobre o que pode ser aprimorado sobre os pontos fortes e fracos do TRE
7. Queremos saber sua opinião sobre as ameaças e as oportunidades
8. Queremos saber sua opinião sobre o que pode ser aprimorado com relação as ameaças e oportunidades no TRE
9. Queremos saber sua opinião sobre algo não abordado neste questionário

Queremos saber sua identificação

A pesquisa foi respondida por 158 participantes, dentre servidores, colaboradores e estagiários da secretaria e cartórios eleitorais e servidores aposentados.

A primeira questão busca definir o perfil do pesquisado. Nota-se, por meio do gráfico que os servidores, colaboradores e estagiários da secretaria tiveram a maior participação, representando 60,1% dos pesquisados.

Perfil dos Participantes	Quantidade	%
Magistrados	0	0
Servidores, colaboradores e estagiários da Secretaria	95	60,10%
Servidores, colaboradores e estagiários dos Cartórios Eleitorais	58	36,70%
Servidores Aposentados	5	3,20%



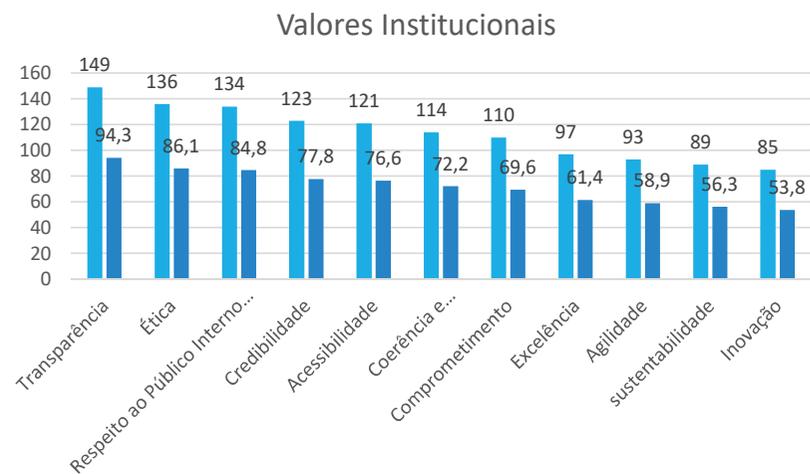
Dando sequência perguntamos sobre a manutenção ou alteração da missão e da visão do TRE.

Missão	Mantida	149	94,3%
	Alterada	9	5,7%
Visão	Mantida	144	91,1%
	Alterada	14	8,9%



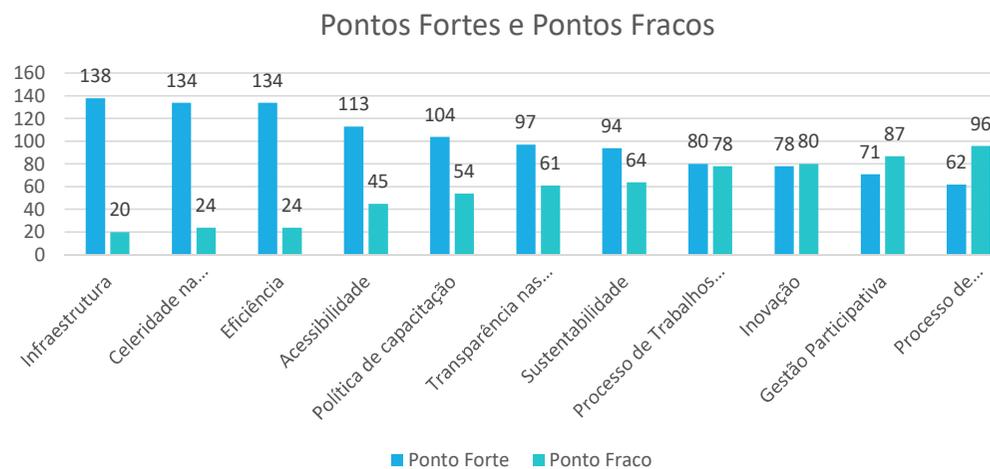
Com relação aos valores institucionais os mais votados foram os seguintes:

Valores Institucionais	Quantidade de votos	%
Transparência	149	94%
Ética	136	86%
Respeito ao Público Interno Externo	134	85%
Credibilidade	123	78%
Acessibilidade	121	77%
Coerência e Responsabilidade nas Decisões	114	72%
Comprometimento	110	70%
Excelência	97	61%
Agilidade	93	59%
Sustentabilidade	89	56%
Inovação	85	54%



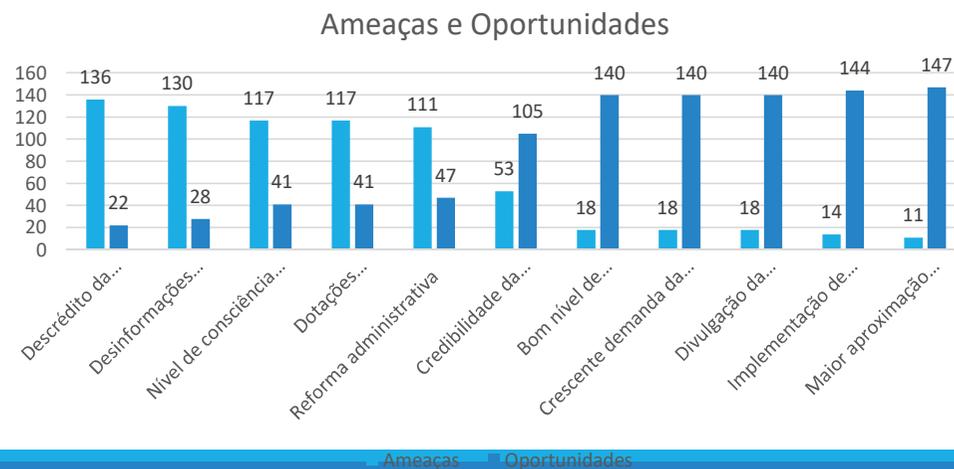
Dando sequência, questionamos os pontos fortes e os pontos fracos do TRE-MS

	Ponto Forte	Ponto Fraco
Infraestrutura	138	20
Celeridade na prestação jurisdicional	134	24
Eficiência	134	24
Acessibilidade	113	45
Política de capacitação	104	54
Transparência nas informações	97	61
Sustentabilidade	94	64
Processo de Trabalhos definidos	80	78
Inovação	78	80
Gestão Participativa	71	87
Processo de Comunicação	62	96



Com relação as ameaças e as oportunidades os resultados foram os seguintes:

	Ameaças	Oportunidades
Descrédito da sociedade em relação aos políticos e às instituições políticas (associação de imagem)	136	22
Desinformações relacionadas à segurança do processo eleitoral	130	28
Nível de consciência política da sociedade	117	41
Dotações orçamentárias com tendências restritivas	117	41
Reforma administrativa	111	47
Credibilidade da Justiça Eleitoral perante a sociedade (nacional e internacional)	53	105
Bom nível de satisfação da sociedade com a qualidade dos serviços prestados pelo TRE-MS	18	140
Crescente demanda da sociedade pelos serviços eleitorais	18	140
Divulgação da segurança do processo eleitoral	18	140
Implementação de modernas ferramentas de gestão (ex: teletrabalho, banco de boas práticas, gestão por competências e gestão de processos)	14	144
Maior aproximação com o eleitor e a sociedade, fortalecendo a imagem da Justiça Eleitoral	11	147



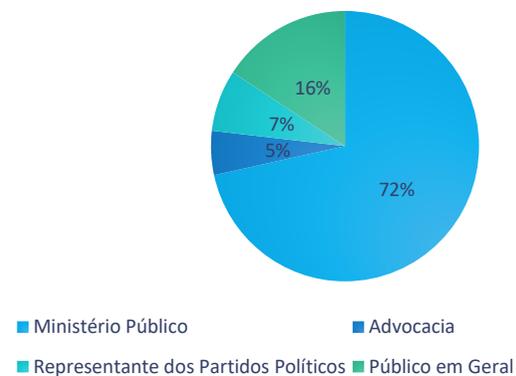
Com relação aos pontos fortes e fracos foram feitas 108 observações com relação aos pontos fortes e fracos (ambiente interno) que poderiam ser aprimorados e 95 respostas foram coletadas com referência as ameaças e as oportunidades (ambiente externo), 25 respostas foram coletadas com relação a algo não abordado no referido questionário e serão encaminhadas à Alta Administração para os direcionamentos estratégicos que entender necessários.

A pesquisa externa sobre o Diagnóstico da Estratégia do TRE foi encaminhada por e-mail aos Membros do Ministério Público, Advogados, aos Representantes dos Partidos Políticos foi encaminhado via sistema Comunica (sistema de comunicação da Justiça Eleitoral com os Partidos Políticos), à Imprensa via WhatsApp e o Público em Geral via internet, com a manutenção de um banner com o link da pesquisa no período de 26 de abril de 17 de maio de 2021.

O questionário foi respondido por 95 participantes, sendo a seguinte distribuição:

68 membros do Ministério Público;
15 Público em Geral;
7 Representantes dos Partidos Políticos;
5 Membros das Advocacia

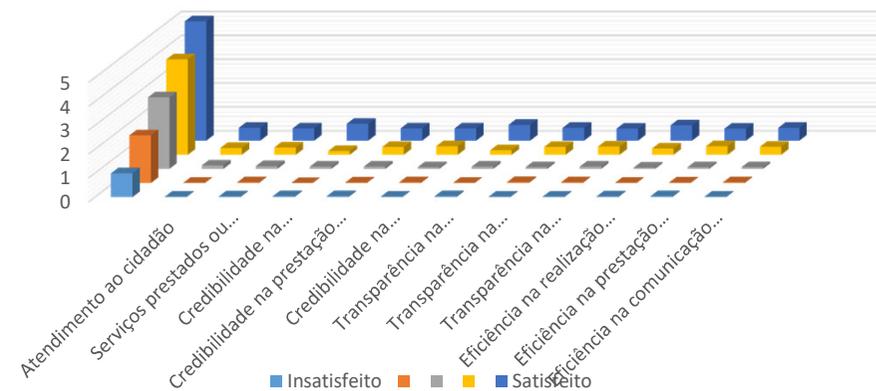
Perfil dos participantes



O nível de satisfação com os serviços prestados pela Justiça Eleitoral foram os seguintes:

Nível de satisfação com a prestação de serviços da Justiça Eleitoral de Mato Grosso do Sul					
	Insatisfeito				Satisfeito
	1	2	3	4	5
Atendimento ao cidadão	2,1%	1,1%	14,7%	28,4%	53,7%
Serviços prestados ou disponibilizados	3,2%	3,2%	11,6%	30,5%	51,6%
Credibilidade na realização da eleições	4,2%	0,0%	9,5%	15,8%	70,5%
Credibilidade na prestação jurisdicional	4,2%	2,1%	9,5%	32,6%	51,6%
Credibilidade na comunicação institucional	2,1%	3,2%	7,4%	35,8%	51,6%
Transparência na realização das eleições	4,2%	1,1%	9,5%	18,9%	66,3%
Transparência na prestação jurisdicional	2,1%	4,2%	7,4%	32,6%	53,7%
Transparência na comunicação institucional	2,1%	3,2%	9,5%	34,7%	50,5%
Eficiência na realização das eleições	3,2%	1,1%	5,3%	26,3%	64,2%
Eficiência na prestação jurisdicional	4,2%	2,1%	7,4%	35,8%	50,5%
Eficiência na comunicação institucional	2,1%	3,2%	7,4%	33,7%	53,7%

Nível de Satisfação com os serviços prestados pelo TRE-MS



Considerações Finais

Tendo em vista as informações constantes deste relatório, podemos afirmar que os resultados foram satisfatórios, tanto no sentido de participação interna quanto externa.

Destacamos a relevância da continuidade de tais pesquisas, pois permitem aferir se as boas práticas de gestão e atendimento ao cidadão estão sendo aplicadas e observadas, em prol de uma prestação de serviços mais célere e efetiva. Quanto ao público interno, importante verificar a manutenção da missão, visão e a alteração dos valores institucionais do órgão. Além da identificação do ambiente interno e externo (Pontos Fortes e Fracos/Ameaças e Oportunidades).

Sugerimos a divulgação dos resultados das pesquisas realizadas, em observância aos princípios da publicidade e transparência, excluídas as menções pessoais, inclusive, para estimular a participação ativa dos servidores nas próximas pesquisas, visando, com isso, a melhoria constante na prestação do serviço à sociedade.