



Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso do Sul

RUA DES. LEÃO NETO DO CARMO, 23 – PARQUE DOS PODERES
CAMPO GRANDE/MS
TEL. 2107-7037

CEP 79037-100
www.tre-ms.jus.br

SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS PARA A SECRETARIA DO TRIBUNAL

PROCESSO SELETIVO 2024

CADERNO DE PROVAS

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

INSTRUÇÕES:

- 1 - Escreva, de forma legível, no quadro abaixo, seus dados e os referentes ao seu curso e à instituição de ensino na qual está matriculado.
- 2 - O CARTÃO DE RESPOSTAS em nenhuma hipótese será substituído e deve ser devidamente preenchido com os dados solicitados.
- 3 - DURAÇÃO DA PROVA: 3 (três) horas, incluído o tempo para preenchimento do CARTÃO DE RESPOSTAS. Nenhum candidato poderá ausentar-se do local de prova antes de decorrida 1 (uma) hora do seu início.
- 4 - Neste caderno as questões estão numeradas de 1 a 40, seguindo-se a cada uma 5 (cinco) opções (respostas), precedidas das letras **a, b, c, d e e**.
- 5 - No CARTÃO DE RESPOSTAS, as questões estão representadas por seus respectivos números. Preencha, **FORTEMENTE**, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta), toda a área correspondente à opção de sua escolha, sem ultrapassar seus limites.
- 6 - Não amasse nem dobre o CARTÃO DE RESPOSTAS. É proibido o uso de borracha ou qualquer espécie de corretivo.
- 7 - Será anulada a questão cuja resposta contiver emenda ou rasura ou na qual for assinalada mais de uma opção.
- 8 - Ao receber a ordem do Fiscal de Prova, confira este CADERNO com muita atenção, pois qualquer reclamação sobre o total de questões e/ou falhas na impressão não será aceita depois de iniciada a prova.
- 9 - Durante a prova, não será admitida qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos, tampouco será permitido o uso de qualquer tipo de equipamento (calculadora, telefone celular, etc.).
- 10 - Por motivo de segurança, somente após uma hora de prova poderão ser copiados os seus assinalamentos feitos no CARTÃO DE RESPOSTAS.
- 11 - Entregue este CADERNO DE PROVA, juntamente com o CARTÃO DE RESPOSTAS, ao Fiscal de Prova, no momento de sua saída.
- 12 - Deverão ficar em sala os dois últimos candidatos, para que entreguem juntos o cartão de respostas.
- 13 - Este caderno de prova está assim constituído:

Disciplinas	Questões	Pesos
Conhecimentos Gerais (Português)	1 a 15	1
Conhecimentos Gerais (Noções de Informática)	16 a 20	1
Conhecimentos Específicos (ComSocial- PublProp)	21 a 40	2

Boa Prova!

Secretaria de Gestão de Pessoas – SGP

CANDIDATO(A):	
DATA DE NASCIMENTO:	
INSTITUIÇÃO DE ENSINO:	
CURSO:	TELEFONE:
SEMESTRE::	TURNO:



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PORTUGUÊS

As questões 1, 2 e 3 devem ser analisadas de acordo com o contexto social, político e administrativo atual; as charges propostas podem não refletir exatamente a visão de mundo de seu autor ou a circunstância em que foram utilizadas, objetivando apenas o enfoque desta prova.

1. Considerando o contexto atual, analise os elementos verbais e não verbais da charge e marque a proposição adequada.



Charge de Roberto Nascimento. Disponível em: <https://blogdodelmanto.blogspot.com/2015/10/odeio-politica-anencefalia-generalizada.html>. Acesso em: 26 jul. 2023.

- O não envolvimento da população com a política não abre espaço para a composição de um governo tirânico.
- Os brasileiros sentem-se totalmente representados pelos políticos e por isso tendem a não discutir política.
- Os políticos bem-intencionados só tomam medidas orientadas por critérios técnicos, portanto, não há que se falar em medidas que prejudicam a população.
- O analfabetismo político é a principal causa para que toda a sociedade tenha a mesma opinião a respeito da política.
- Dizer que odeia política é, na verdade, uma forma de encobrir a falta de uma postura crítica e cidadã.

2. No dia da promulgação da Constituição Federal de 1988, Miguel Paiva publica a presente charge. Baseando-se na situa-

ção atual do país e nas informações extraídas da charge, assinale a proposição correta.



- Por consequência da Constituição Federal de 1988, a distância entre pobres e ricos praticamente acabou.
- É um fato natural da vida termos pessoas ricas e pessoas pobres.
- Os governos são responsáveis, apenas por elaborar leis que acabam com a miséria e a fome.
- Aponta para a contradição entre realidade social e garantias legais.
- A prescrição constitucional e a imagem e diálogos contidos na charge são coerentes entre si, ou seja, nem todos tem acesso irrestrito a moradia, saúde, alimentos etc., os chamados direitos sociais.

3. O grande marco das conquistas das pessoas com deficiência foi 1981, com a instituição do "Ano Internacional das Pessoas Deficientes" (nomenclatura da época). Uma década depois, as Nações Unidas proclamaram o dia 3 de dezembro como Dia Internacional das Pessoas com Deficiência. Diante desse cenário, analise



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

a charge e as alternativas abaixo e marque a correta.



Charge de Ricardo Ferraz. Disponível em: <https://diversa.org.br/artigos/uma-data-para-renovacao-de-compromisso-e-crenca/>. Acesso em: 27 jul 2023.

- A sociedade deve dizer não à diversidade.
- A sociedade inclusiva é destruída pela educação.
- É tempo de desconstruir 'pré-conceitos' e construir uma sociedade inclusiva.
- É tempo de a sociedade inclusiva propor um novo idioma para o Brasil, já que as regras gramaticais são pouco utilizadas pelas pessoas com menor escolarização.
- A sociedade inclusiva precisa propor alterações nas regras gramaticais.

Leia o texto a seguir e responda às questões 4, 5, 6 e 7.

Paisinhos ou paisezinhos?

Mais uma vez, leitores do G1 criticam a posição intransigente de algumas bancas organizadoras de concursos. Hoje é a vez de Alberto José Rodrigues Coré, de Nova Iguaçu, Rio de Janeiro. Vejamos o que ele nos escreveu:

“Eu e vários candidatos estamos sendo prejudicados por essa prática no concurso Petrobrás 02-2010, no qual não foi anulada uma questão. Foram enviadas dezenas de recursos, em que se utilizavam, em sua maioria, as dicas aqui postadas pelo prof. Sérgio Nogueira.

A questão é simples. A Cesgranrio afirma que existe a palavra “paisezinhos”, e o prof. Sérgio Nogueira, numa das suas Dicas aqui no G1, afirma que o plural correto é PAISINHOS. Nos recursos, foram apresentadas outras fontes, mas a Cesgranrio não anulou a questão.

Em todas as pesquisas feitas, não achei nada que justifique o plural “paisezinhos”. Temos também o apoio de um site especializado em gramática e em correção de provas de concursos, que também afirma que a tal questão deveria ser anulada.”

Vamos aos fatos.

Para a formação do plural de palavras no diminutivo, temos duas regrinhas:

1ª) Com o sufixo –INHO, basta pôr a desinência “s”:

livro+inho = livrinho > livrinhos;

caixa+inha = caixinha > caixinhas;

2ª) Com o sufixo –ZINHO, devemos pluralizar a palavra primitiva, cortar o “s” e colocá-lo no final:

papel+Zinho > papei(s)+Zinho+s = papeizinhos;

balão+Zinho > balõe(s)+Zinho+s = balõeizinhos.

No caso de PAISINHO, devemos aplicar a primeira regra, pois o sufixo é –INHO (país+inho = paisinho). Assim sendo, o plural correto é PAISINHOS. Assim como acontece com casa+inha = casinhas; lápis+inho = lapisinhos.

O plural “paisezinhos” é um equívoco, que eu próprio o cometi nos meus primeiros livros, mas isso já foi corrigido há muito tempo. Se aceitarmos “paisezinhos”, teremos de aceitar também “lapisezinhos”, “tenisezinhos” e outras aberrações.

O que mais me impressiona no caso é o radicalismo dos componentes da banca da Cesgranrio. Isso me espanta, pois conheci aquela casa na década de 80, quando lá prestei alguns serviços.

Também me causa espanto a “gramatiquice” cobrada na prova. Não que eu seja



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

contrário às questões que envolvam aspectos gramaticais.

Não defendo a velha gramática normativa, mas também não sou professor do tipo que aceita tudo ou qualquer coisa. A moderação sempre me fez bem. Detesto radicalismos, seja de direita ou de esquerda. Sempre fui contra os concursos que só cobravam gramática como se isso medisse a capacidade do candidato de escrever e de compreender o que lê. Sempre defendi a produção de texto, as questões de interpretação e de compreensão de texto, mas nunca fui contra a presença de questões que envolvessem aspectos gramaticais práticos, como ortografia, concordância, uso do acento indicativo da crase, uso dos verbos e dos pronomes...

Nas minhas Dicas de Português, publicadas aqui no G1, só fui radical num aspecto: a presença de questões polêmicas em nossos concursos. Isso é covardia. O candidato não precisa saber que o autor A aceita um plural e que o autor B aceita duas formas de plural. É uma questão subjetiva, pois professores, estudiosos, mestres e até doutores têm o direito de divergir, de ver a língua portuguesa sob ângulos diferentes.

Sejamos mais flexíveis. Não apenas na visão da nossa língua, mas, principalmente, na vida.

NOGUEIRA, Sérgio. **Paisinhos ou paisezinhos?** G1, 13 abr. 2011. Disponível em: <https://g1.globo.com/educacao/blog/dicas-de-portugues/post/paisinhos-ou-paisezinhos.html>. Acesso em: 19 jul. 2023.

4. A palavra 'gramatiquice', de acordo com o texto, deve ser interpretada como:

- a) A junção de gramática com chatice.
- b) Conjunto de regras e prescrições para orientar o uso correto da língua.
- c)
- c) Rigor excessivo; considera apenas aspectos da gramática normativa e a

variante culta de maneira descontextualizada.

d) Forma que iguala a variante culta com a variante coloquial da língua.

e) nenhuma alternativa está correta.

5. Para o autor, a gramática normativa:

a) Deve ser banida do ensino e da aprendizagem.

b) Só deve ser cobrada em concursos públicos.

c) É uma questão subjetiva.

d) Deve e pode ser cobrada, mas com moderação, também considerando outros aspectos de inteligência de textos, por exemplo.

e) Depende de cada professor, afinal eles não podem divergir, pois a gramática normativa é um 'código' que não pode ser alterado.

6. A discussão que motivou a elaboração do texto foi:

a) O recurso apresentado pelo participante do certame da Petrobras, o qual anulou a questão em debate sobre a formação de plural no diminutivo.

b) A intransigência da banca Cesgranrio sobre a formação de plural de palavras no diminutivo, não acatando um recurso apresentado por participante de um concurso público.

c) O equívoco que o próprio autor já cometeu em outros livros, entretanto já os corrigiu.

d) O radicalismo do autor e sua contrariedade à cobrança de aspectos gramaticais.

e) Foi o inconformismo do candidato, mesmo ficando evidente que a formação 'paisezinhos' é legítima e deveria ter sido considerada pela banca.



**TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO**

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

7. A base para apresentação do recurso pode ser verificada nos seguintes aspectos:

I – Houve vários candidatos que se insurgiram contra a decisão da banca, evidenciando que não foi um posicionamento isolado.

II – O autor (prof. Sérgio Nogueira) é favorável à posição apresentada pelo recorrente: o candidato Alberto José Rodrigues Coré.

III – Além do apoio do autor, os recorrentes também se embasam em um site especializado em gramática e correção de provas de concurso além de outras pesquisas.

- a) Está correta apenas a assertiva I.
- b) Estão corretas as assertivas I e II.
- c) Está correta apenas a assertiva II.
- d) Estão corretas as assertivas I, II e III.
- e) Está correta apenas a assertiva III.

GRAMÁTICA

8. Segundo o novo acordo ortográfico, assinale a única alternativa em que o uso do hífen está inadequado:

- a) Co-operar, précozido, semterra.
- b) Super-homem, anti-higiênico, pré-história.
- c) Contra-ataque, inter-racial, micro-ondas.
- d) Coeditor, coautor, coordenação.
- e) Neorrealismo, ultrassom, contrassenso.

9. Marque a alternativa que indique a ordem que preenche corretamente as lacunas:

I. Os Estados Unidos _____ participar desses _____ jogos _____ olímpicos.

II. O Pessoal do trabalho não _____ de você.

III. _____ duas pessoas para completar o time.

- a) vai – gostaram – Basta.

b) vai – gostou – Basta.

c) vão – gostaram – Bastam.

d) vão – gostou – Bastam.

e) vai – gostou – Bastam.

10. Assinale a opção que completa as frases de forma correta.

– São vários os motivos _____ não compareci ao debate.

– Diga, pois, o _____.

– _____? Estava cansado _____ o trabalho é intenso quando as eleições se aproximam.

- a) por que, porquê, por quê, porquê.
- b) por que, porquê, por quê, porque.
- c) porque, por que, por que, por quê.
- d) porque, porque, por que, por quê.
- e) por que, porque, por que, por quê.

11. Quanto ao fenômeno fonético da crase, analise as assertivas abaixo:

I. É a contração ou junção do artigo 'a' com a preposição 'a';

II. O acento indicativo de crase se chama 'agudo';

III. Haverá crase no 'a' inicial dos demonstrativos aquele(s), aquela(s) e aquilo sempre que houver um verbo ou nome que exija a preposição 'a'.

IV. A crase envolve, além de um substantivo feminino determinado, a regência da preposição 'a'.

V. O uso da crase antes do pronome possessivo feminino é obrigatório.

- a) Estão corretas as frases II, III e V
- b) Estão erradas as frases I e IV
- c) Estão corretas as frases II, IV e V.
- d) Estão corretas as frases I, III e IV
- e) Todas as frases estão corretas.



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

12. Assinale a opção que completa corretamente as lacunas com os pronomes **eu** e **mim**.

I) Aquele livro era para ___ ler; o pendrive tinha músicas para ___ escutar

II) Entre ___ e ela sempre houve afeto.

III) É para ___ guardar ou vender? Por que você trouxe isso para ___?

a) eu, eu, mim, eu, mim

b) eu, eu, mim, mim, eu

c) eu, eu, mim, eu, eu

d) mim, eu, mim, eu, eu

e) mim, eu, eu, mim, mim

13. Está correta a grafia de todas as palavras da seguinte alternativa:

a) ultraje, capichaba, giz, mexer.

b) baroneza, exceções, finalizar, batizar.

c) caçetete, cuscus, facínora, piscina.

d) vexame, confuzo, colxa, dossente.

e) rodízio, fluorescente, discípulo, atrás.

14. Sobre a vírgula:

a) O sujeito pode vir separado do predicado por vírgula.

b) Os vocativos devem vir, facultativamente, separados por vírgula.

c) Não se usa vírgula junto com a conjunção 'e' quando ela coordena ou liga os elementos de uma enumeração, que pode ser formada por substantivos, pronomes, orações etc.

d) Não é obrigatório o uso de vírgulas antes de orações coordenadas sindéticas explicativas.

e) Não é obrigatória a vírgula para assinalar o aposto.

15. Em relação às frases abaixo e as concordâncias nominais e verbais, considere V para verdadeiro e F para falso:

I. Colheres e garfos douradas;

II. Tu e ele foste os últimos a cruzar a linha de chegada.

III. É proibido a visitação depois das 14h.

IV. Haviam cadeiras amarelas no saguão.

a) Apenas a alternativa IV está correta.

b) Todas as alternativas estão incorretas.

c) Apenas as alternativas III estão correta.

d) Apenas as alternativas II e IV estão incorretas.

e) Todas as alternativas estão corretas.

INFORMÁTICA

16. Assinale a alternativa que representa corretamente a seguinte definição: são os componentes eletrônicos, mecânicos, elétricos, fios, cabos, placas e dispositivos físicos de um computador.

a) Software

b) Sistema operacional

c) Hardware

d) Formatação

e) Aplicativos

17. É um atalho utilizado na maioria dos sistemas da plataforma operacional Microsoft Windows para executar a operação de colar no local selecionado um conteúdo ou arquivo que foi previamente copiado:

a) Alt + Tab

b) Ctrl + C

c) Ctrl + X

d) Ctrl + V

e) F11



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

18. No Microsoft Word, é uma função que permite exibir uma página ou documento antes de enviá-lo para uma impressora, ajudando a ver como o material impresso final ficará. Trata-se do recurso chamado:

- a) Impressão rápida
- b) Visualização de impressão
- c) Mala Direta
- d) Imprimir
- e) Zoom de uma página

19. No Microsoft Excel, deseja-se criar uma planilha onde a quantidade mensal de processos judiciais distribuídos é disposta na coluna B, partindo da linha 2 até a linha 13, onde cada linha representa um mês, no intervalo de janeiro a dezembro. Para que a planilha realize o somatório de todas as quantidades inseridas nas linhas e coluna mencionadas acima, deve-se inserir, na célula B14, a seguinte fórmula:

- a) =SOMATORIO(C2:C13)
- b) SOMATORIO(B2-B13)
- c) SOMA(A2:A13)
- d) =B2:B13
- e) =SOMA(B2:B13)

20. Com relação ao correio eletrônico (email) considere as seguintes proposições:

I - É possível anexar mais de um arquivo, de diferentes tipos de extensão, a uma mensagem de e-mail.

II - O campo CC serve para informar contatos que receberão uma cópia do email, e estes contatos não poderão ver quais serão as outras pessoas que também receberão o e-mail.

III - O termo SPAM é utilizado para designar as mensagens eletrônicas não solicitadas e enviadas, normalmente, para um grande número de pessoas, sendo recomendável, ao recebê-las, clicar nos links e

conteúdos que elas apresentam para verificar a segurança dos mesmos.

É correto o que se afirma em:

- a) I, II e III
- b) II, apenas
- c) II e III, apenas
- d) I e II, apenas
- e) I, apenas

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

21. Qual dos seguintes recursos é comum aos aplicativos Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign?

- a) Animação de personagens em 3D.
- b) Suporte a camadas para organização e edição flexível.
- c) Ferramentas de análise de dados estatísticos.
- d) Simulação de fenômenos físicos em tempo real.
- e) Edição de código-fonte de programas de computador.

22. Qual das seguintes afirmações sobre o Adobe Illustrator está correta?

- a) O Adobe Illustrator é um software exclusivo para edição de fotos.
- b) O Adobe Illustrator é um aplicativo de editoração eletrônica.
- c) O Adobe Illustrator é um programa de animação 3D.
- d) O Adobe Illustrator é um software de design vetorial.
- e) O Adobe Illustrator oferece ferramentas avançadas para criação de ilustrações escaláveis.

23. Ao realizar uma edição avançada de uma fotografia no Adobe Photoshop, você deseja aplicar ajustes seletivos em áreas específicas da imagem. Qual ferramenta avançada permite fazer isso de maneira não destrutiva?



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- a) Pincéis de carimbo.
- b) Borracha de fundo.
- c) Filtros de desfoque.
- d) Pincéis de ajuste.
- e) Preenchimento inteligente.

24. Como o uso de um briefing bem elaborado contribui para a sistematização eficiente de informações em um projeto?

- a) O briefing é um método de coleta de informações após a conclusão do projeto.
- b) O briefing é uma ferramenta exclusiva de design gráfico, sem relevância em outros campos.
- c) O briefing fornece diretrizes claras e informações relevantes que orientam o projeto desde o início, evitando desvios e retrabalho.
- d) O briefing é um termo utilizado para descrever um esboço visual de um projeto.
- e) O briefing é uma técnica de análise de dados estatísticos para avaliar a eficácia do projeto.

25. Qual é a principal diferença entre um briefing e um plano publicitário em um projeto de comunicação?

- a) O briefing é uma coleta de informações iniciais que orienta o projeto, enquanto o plano publicitário é um documento estratégico que define objetivos, público-alvo, mensagens-chave, canais e cronograma de execução.
- b) Ambos os termos são sinônimos e podem ser usados indistintamente.
- c) O briefing é um documento estratégico que detalha as metas do projeto, enquanto o plano publicitário se concentra apenas na execução criativa.
- d) O briefing é um guia para a implementação, enquanto o plano publicitário é um resumo das atividades realizadas após o projeto.
- e) O briefing é uma descrição detalhada dos custos do projeto, enquanto o plano publicitário envolve aspectos visuais.

26. Qual é o objetivo principal da definição

de personas em uma campanha publicitária e como isso influencia o planejamento?

- a) Definir personas é um passo desnecessário em um planejamento publicitário eficiente.
- b) A definição de personas tem como objetivo principal determinar o orçamento da campanha.
- c) A definição de personas se refere à seleção de influenciadores para promover a campanha.
- d) A definição de personas ajuda a estabelecer os padrões de design da campanha.
- e) A definição de personas visa identificar e compreender o público-alvo, permitindo direcionar a mensagem e os canais de forma mais eficaz, o que resulta em uma campanha mais segmentada e direcionada ao público certo.

27. Entre as opções abaixo, qual é uma das tarefas da publicidade no contexto do mix de promoção, de acordo com os 4 P's do marketing?

- a) Determinar o preço ideal para o produto.
- b) Controlar a distribuição geográfica do produto.
- c) Definir os padrões de qualidade do produto.
- d) Criar mensagens persuasivas e criativas para comunicar os benefícios e características do produto ao público-alvo.
- e) Coordenar as atividades logísticas relacionadas ao transporte e armazenamento do produto.

28. O princípio do design visual que se refere à criação de um senso de unidade e coerência, garantindo que todos os elementos visuais de uma composição estejam interligados e relacionados entre si, é conhecido como:

- a) Hierarquia de elementos.
- b) Ritmo e movimento.
- c) Harmonia visual.



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- d) Proporção áurea.
e) Equilíbrio de cores.

29. Na divisão harmoniosa do formato para composição, o princípio que envolve a criação de proporções equilibradas através da subdivisão do espaço em seções proporcionais, muitas vezes seguindo a proporção áurea, é chamado de:

- a) Contraste de cores.
b) Regra dos terços.
c) Ritmo e movimento.
d) Hierarquia de elementos.
e) Equilíbrio assimétrico.

30. Em uma composição visual, o princípio que explora a criação de contraposição e equilíbrio entre elementos visuais de diferentes tamanhos ou intensidades, gerando uma sensação de tensão e interesse, é conhecido como:

- a) Equilíbrio dinâmico.
b) Simetria perfeita.
c) Contraste de escalas.
d) Ponto de atenção.
e) Composição harmônica.

31. Ao planejar um projeto editorial, a escolha das cores desempenha um papel fundamental na comunicação visual. Qual é o termo usado para se referir às cores que são criadas pela mistura de duas cores primárias em partes iguais, resultando em tons intermediários?

- a) Matiz.
b) Monocromia.
c) Cores secundárias.
d) Paleta cromática.
e) Tonalidade.

32. No contexto da direção de arte, qual é a finalidade principal de um layout em uma peça publicitária?

- a) Definir o público-alvo da campanha.
b) Organizar visualmente os elementos da peça, facilitando a compreensão da mensagem e a interação com o público.
c) Criar uma narrativa visual complexa.

- d) Escolher as cores e tipografia mais populares do momento.
e) Substituir o texto por elementos visuais.

33. No processo criativo de uma peça publicitária, a dupla de criação desempenha um papel fundamental. Qual é a principal responsabilidade de um redator dentro da dupla?

- a) Selecionar imagens e gráficos para a peça.
b) Escolher as cores e fontes a serem utilizadas.
c) Desenvolver o texto e as mensagens que serão comunicadas na peça.
d) Manipular imagens e aplicar efeitos visuais.
e) Fazer a revisão final da peça antes da impressão.

34. Ao preparar um arquivo para impressão, qual é a principal razão para se converter cores de um modelo RGB para um modelo CMYK?

- a) Para economizar tinta durante a impressão.
b) Para garantir uma correspondência mais precisa entre as cores na tela e as cores impressas, especialmente em mídia impressa.
c) Para criar um efeito de contraste mais marcante na peça impressa.
d) Para reduzir a resolução do arquivo e torná-lo mais leve.
e) Para criar um efeito de iluminação nas cores impressas.

35. Durante o processo de impressão offset, qual é a função da chapa de impressão?

- a) Controlar a temperatura do equipamento de impressão.
b) Transferir a imagem a ser impressa para o papel a partir do cilindro de borracha.
c) Regular a velocidade da impressora para obter uma qualidade superior.
d) Controlar o nível de umidade do papel durante a impressão.
e) Misturar as cores de tinta para criar tons



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO DO SUL
PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO

29/07/2024

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

intermediários.

36. Qual é o processo de acabamento que envolve a aplicação de uma camada fina de plástico transparente sobre um impresso para melhorar a aparência, a durabilidade e a proteção contra umidade e sujeira?

- a) Vincagem.
- b) Laminação.
- c) Encadernação.
- d) Verniz.
- e) Serigrafia.

37. Na redação publicitária, qual é o termo usado para se referir a um tipo de título que desperta a curiosidade do leitor, muitas vezes utilizando uma frase intrigante ou incompleta, incentivando-o a continuar lendo para obter mais informações?

- a) Título de exaltação.
- b) Título enigmático.
- c) Título emocional.
- d) Título de problema-solução.
- e) Título descritivo.

38. Na comunicação publicitária, a relação entre texto e imagem desempenha um papel crucial na transmissão da mensagem. Qual é o termo usado para se referir a uma técnica em que o texto é integrado visualmente à imagem, usando elementos gráficos que reforçam o significado das palavras?

- a) Interpretação textual.
- b) Intertextualidade.
- c) Sincronia comunicativa.
- d) Tipografia ilustrativa.
- e) Semiótica visual.

39. Na tipologia, a escolha de fontes com características contrastantes pode criar efeitos visuais marcantes e transmitir significados específicos. Quando se utiliza fontes muito diferentes para causar impacto visual e comunicar a distinção entre elementos, qual é o termo usado para descrever essa técnica?

- a) Hibridização tipográfica.
- b) Harmonização tipográfica.
- c) Conflito tipográfico.

- d) Complementação tipográfica.
- e) Sincronia tipográfica.

40. Ao combinar fontes tipográficas em um projeto de design, é importante considerar a hierarquia visual e a legibilidade. Quando se utiliza uma fonte com traços finos e delicados para títulos, contrastando com uma fonte mais robusta e legível para o corpo do texto, qual é o termo usado para descrever essa técnica?

- a) Contraste tipográfico.
- b) Diversificação tipográfica.
- c) Coerência tipográfica.
- d) Combinação contrastante de fontes.
- e) Combinação harmônica de fontes.